



**CANO**  
FOTOSPORTS

—  
MEDIKIT

# CANO FOTOSPORTS

- Más de **2 millones** de fotos procesadas al año
- Usuarios de más de **21 países**
- **200 pruebas** cubiertas al año



# PRESENCIA EN LOS MEJORES EVENTOS

- Triatlón de Vitoria
- Transvulcania
- Behobia San Sebastián
- Triatlón de Lisboa
- Gran Trail de Peñalara
- Renault Street Run
- Santander Triatlón Series
- La Mussara

# ACUERDOS CON

- Federación Española de Triatlón
- Federación de Atletismo de Madrid



# ESTADÍSTICAS

- **2:30** minutos de permanencia por sesión
- **1 millón** de páginas vistas al mes
- **90.000** suscriptores al newsletter
- **240.000** usuarios al mes

# ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

- **Deportistas en activo**
- **56% Hombres**
- **44% Mujeres**
- **De 18 a 34 años - 30%**
- **De 34 a 50 años - 40%**
- **Más de 50 años - 30%**

## LOS USUARIOS DE CANOFOTOSPORTS SON MÁS PROPENSOS A:

- Pagar más por un producto de calidad para la práctica de su deporte favorito.
- Recomendar marcas a sus amigos.
- Pensar que las marcas que llevan son reflejo de uno mismo.

## ¿POR QUÉ CANOFOTOSPORTS?

- Son compradores online que valoran mucho las **tendencias**.
- **Gastan mucho** en ocio deportivo.
- Las campañas en nuestros soportes sobresalen y aumentan el interés sobre el producto o marca.

FORMATOS

## MEGABANNER PIE

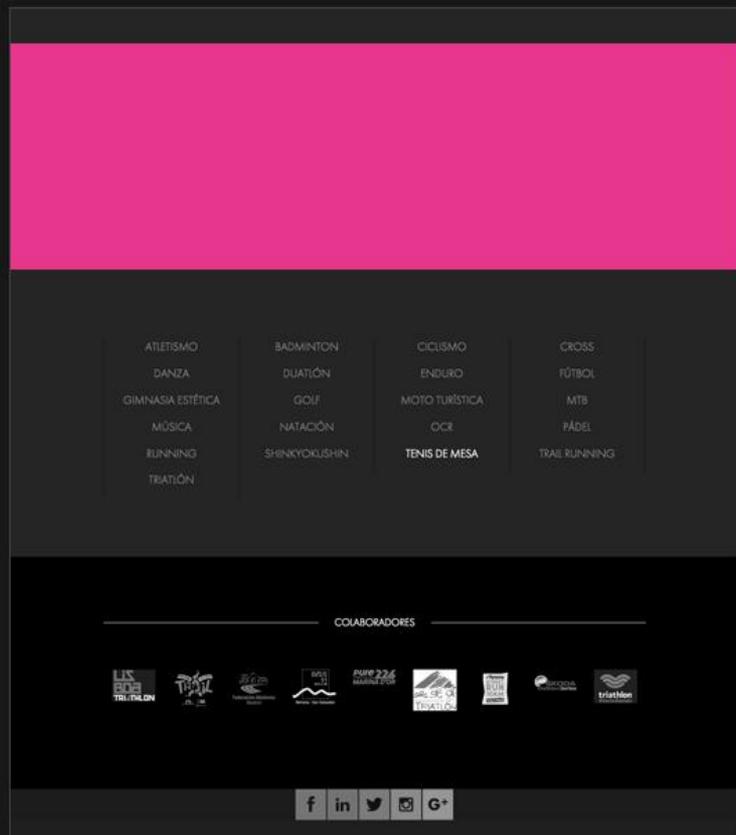
Dimensiones: **1910 x 750 px**

Tipo de archivo: **JPEG**

Tamaño máximo de archivo: **150kb**

Secciones: **Toda la web**

Rotación: **Hasta 2 banners**



FORMATOS

## MEGABANNER CABECERA

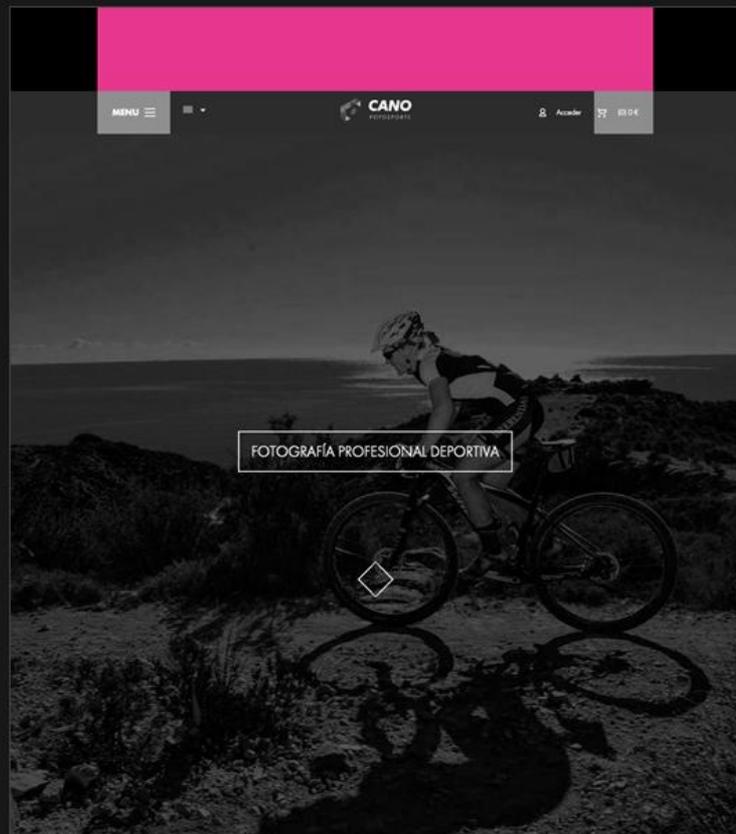
Dimensiones: **940 x 150 px**

Tipo de archivo: **JPEG**

Tamaño máximo de archivo: **100kb**

Secciones: **Toda la web**

Rotación: **Hasta 2 banners**



FORMATOS

## BANNER PORTADA

Dimensiones: **940 x 370 px**

Tipo de archivo: **JPEG**

Tamaño máximo de archivo: **100kb**

Secciones: **Portada**

Rotación: **Sin rotación**



FORMATOS

## BANNER NEWSLETTER

Dimensiones: **600 x 370 px**

Tipo de archivo: **JPEG**

Tamaño máximo de archivo: **50kb**

Rotación: **Sin rotación**

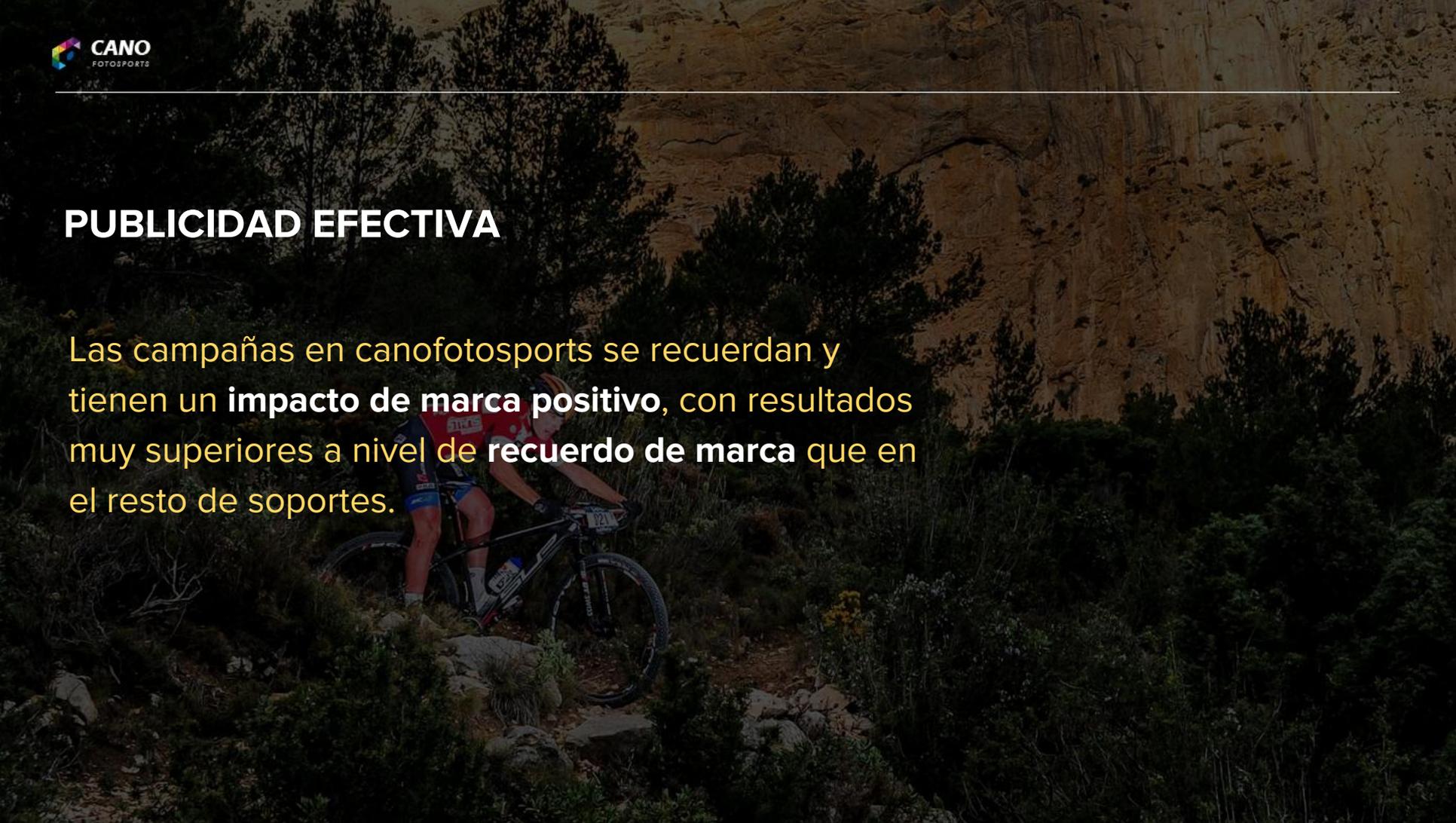


# ESPECIFICACIONES

- Todos los banners abrirán una nueva ventana del navegador al hacer click en ellos.
- Todos los ads en formato rich media deben tener una versión alternativa en jpg.
- Todos los banners estarán identificados con la palabra “Publicidad”.
- Mailchimp es la plataforma utilizada para el envío de newsletters.
- Canofotosports se reserva el derecho de terminar cualquier campaña a discreción bajo los términos acordados con el anunciante.

## PUBLICIDAD EFECTIVA

Las campañas en canofotosports se recuerdan y tienen un **impacto de marca positivo**, con resultados muy superiores a nivel de **recuerdo de marca** que en el resto de soportes.





**CANO**  
FOTOSPORTS

**Alberto Cano**

[info@canofotosports.com](mailto:info@canofotosports.com)

918 134 722 / 607 456 490